**LIDL INAUGURA IL PRIMO STORE A GIUSSANO (MB)**

* *Creati 25 nuovi posti di lavoro*
* *Contemporaneamente altri due tagli del nastro a Bolzano e Montevarchi (AR)*

*Giussano (MB), 22 gennaio 2026* – Taglio del nastro questa mattina in Viale Como per **il primo punto vendita Lidl Italia di Giussano,** alla presenza di **Felice Pozzi**,Assessore all'Urbanistica, Edilizia privata, Viabilità e Mobilità. L’inaugurazione segna un nuovo traguardo nel piano di espansione dell’Insegna sul territorio e genera un impatto occupazionale significativo: sono infatti **25 i nuovi collaboratori** che da oggi si uniscono alla squadra di oltre 23 mila persone impiegate in tutta Italia. La struttura osserverà i seguenti orari di apertura: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 21:30 e la domenica dalle 08:30 alle 20:30**.

**Un intervento di recupero a consumo di suolo zero**

Il nuovo store Lidl da **oltre 1.400 mq** è frutto del **recupero di un sito industriale dismesso da dieci anni**. Evitando il consumo di ulteriore suolo, l'Azienda ha trasformato una vecchia fabbrica di sedie in un **supermercato di ultima generazione in classe A4**. L’immobile, alimentato interamente da energia proveniente da fonti rinnovabili, integra un **impianto fotovoltaico da 177 kWp e sistemi di illuminazione a LED che riducono i consumi del 50%**. Il design della struttura è caratterizzato da ampie vetrate che favoriscono la luminosità naturale, mentre l’area esterna ospita un **corridoio ecologico con piante autoctone e un parcheggio da oltre 100 posti**, attrezzato con una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici. A conferma dell'impegno verso la comunità locale, Lidl ha inoltre realizzato diverse opere di urbanizzazione, come il **raccordo della pista ciclopedonale e il potenziamento della viabilità in Viale Como** tramite nuove corsie di immissione e uscita.

**Una spesa smart e conveniente**

L’offerta del nuovo punto vendita è concepita per garantire **qualità e freschezza ogni giorno**. All'interno, i clienti troveranno un **reparto ortofrutta rifornito quotidianamente**, un’area panetteria con specialità da forno e un angolo rosticceria dedicato ai piatti pronti. Fa parte della proposta anche una **selezione di referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio Vemondo**, aggiornata settimanalmente con nuovi prodotti in&out. Tra i marchi più rappresentativi dell’insegna si distinguono **Deluxe**, brand premium dedicato alle eccellenze alimentari, e **Italiamo**, linea che valorizza la tradizione gastronomica dello Stivale. Insieme all'alimentare, trovano spazio anche i marchi non-food, come **Parkside**, dedicato al bricolage e al giardinaggio, e **Crivit**, gamma di abbigliamento e attrezzature sportive. A completare l’esperienza di acquisto, i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che consente di accedere a buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it